

TECNÓLOGO - MARKETING

DISCIPLINAS - SEMESTRE I	CH
FUNDAMENTOS DA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA	40
FUNDAMENTOS DE GESTÃO	80
ÉTICA E CIDADANIA	40
CONTABILIDADE GERAL	80
HISTÓRIA E CULTURA AFRO-BRASILEIRA E INDÍGENA	40
INTRODUÇÃO À ECONOMIA	40
DIREITOS HUMANOS	40
GESTÃO DE QUALIDADE	40

DISCIPLINAS - SEMESTRE II	CH
ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING	80
EMPREENDEDORISMO	40
MATEMÁTICA FINANCEIRA	80
SISTEMA DE INFORMAÇÃO GERENCIAL	80
LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTO	40
PROJETO INTEGRADOR I - ATIVIDADE EXTENSIONISTAS I	80

DISCIPLINAS - SEMESTRE III	CH
ESTATÍSTICA	80
GESTÃO DE PRODUTOS, SERVIÇOS E MARCAS	80
NOVOS NEGÓCIOS E STARTUPS	40
MARKETING PARA O 3º SETOR	40
GESTÃO DO RELACIONAMENTO COM O CLIENTE	80
PROJETO INTEGRADOR II - ATIVIDADE EXTENSIONISTAS II	80

DISCIPLINAS - SEMESTRE IV	CH
MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS	80
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	40
PESQUISA MERCADOLÓGICA	80
GESTÃO DE VENDAS	40
GESTÃO DE PROJETOS	80
PROJETO INTEGRADOR III ATIVIDADE EXTENSIONISTAS III	80